

Ponencia:

# “La Innovación Social en el contexto de la Información y el Conocimiento”



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Por:

**Dorys Liliana Henao Henao**  
**Directora**

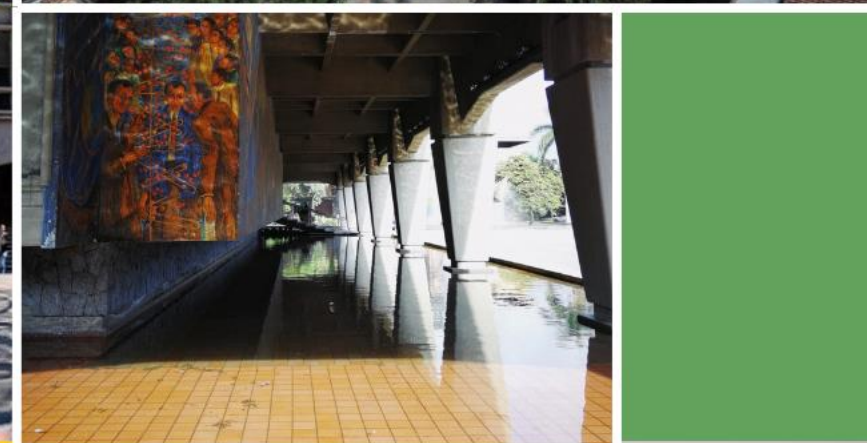
Escuela Interamericana de Bibliotecología  
Universidad de Antioquia  
Medellín-Colombia

VI Congreso e-Biblioteca  
UNAH – Honduras  
Noviembre 25, 26 y 27 de 2020

# Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia considerada **la mejor Universidad Pública de Colombia** (según *World University Rankings 2021*). Cuenta con Registro de **Alta Calidad**, Acreditación Institucional del Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución 16516 del 14 de diciembre de 2012.

Tiene por objeto la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en los campos de las humanidades, la ciencia, las artes, la filosofía, la técnica y la tecnología, mediante las actividades de **investigación, de docencia y de extensión**, realizadas en los programas de Educación Superior de pregrado y de posgrado con metodologías presencial, semipresencial, abierta y a distancia, puestas al servicio de una **concepción integral de hombre**.



# Escuela Interamericana de Bibliotecología

Es una comunidad académica consolidada alrededor de la docencia, la investigación y la extensión en bibliotecología, archivística y ciencia de la información. Desde **1956** formamos líderes con criterios de excelencia académica, éticos y de responsabilidad social para el desarrollo de las bibliotecas, la lectura, los archivos y la cultura de la información a nivel local, nacional e internacional.



# EIB EN CIFRAS



**481** Estudiantes de pregrado y posgrado



**111** Profesores vinculados, ocasionales y de cátedra



**1260** Egresados de pregrado y posgrado \*

*\*Cifra hasta diciembre de 2019*



Integrantes Grupo de Investigación, Información, Conocimiento y Sociedad

# Investigación EIB

La investigación en el área archivística y bibliotecológica, es una actividad transversal al desarrollo del currículo, el fomento de la investigación en sus estamentos, además de la realización de congresos y encuentros internacionales sobre el tema.

En relación con el eje misional de investigación se cuenta con el grupo “Información, Conocimiento y Sociedad”, un semillero formativo y una publicación científica, la Revista Interamericana de Bibliotecología -RIB-





**9** Proyectos de investigación en ejecución



**2** Proyectos de investigación pendientes de compromiso (artículos o publicación de libros)



**4** Proyectos de investigación terminados



**15** Total proyectos al 31 de diciembre de 2019

*\*Cifra de enero a diciembre 2019*

# EIB EN CIFRAS INVESTIGACIÓN



Proyecto de Extensión "Diagnóstico de documentos, material bibliográfico y objetos de la cultura silletera".

## Extensión EIB

Desde Extensión, la EIB busca solucionar problemas en el diseño, operación de sistemas y servicios de información, mediante asesorías y consultorías a entidades nacionales e internacionales.

Lo anterior, le permite identificar las necesidades e intereses de la sociedad y poner al servicio de las unidades de información (archivos, bibliotecas, centros de documentación), sus capacidades, fortaleciendo su accionar en diversos sectores sociales, económicos y culturales a nivel local, nacional e internacional.





**27** Proyectos de asesoría y consultoría - Presentados



**11** Proyectos de asesoría y consultoría - Ejecutados



**16** Propuestas de educación continua - Presentadas



**11** Propuestas de educación continua - Ejecutadas

*\*Cifra de enero a diciembre 2019*

# EIB EN CIFRAS EXTENSIÓN



# Programas académicos

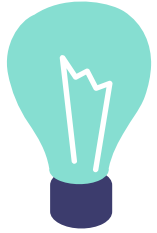
## PREGRADO

- **Archivística**  
(acreditación de alta calidad 2020-2026).
- **Bibliotecología**  
(acreditado alta calidad 2020-2028).

## POSGRADO

- Especialización en Edición de Publicaciones.
- Especialización en Gerencia de Servicios de Información.
- Maestría en Ciencia de la Información.
- Proyecto de Doctorado.





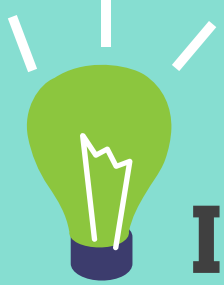
**Ahora sí...**

---

**¿Porqué hablar de  
Innovación Social en el  
contexto de la Información  
y el conocimiento?**



Para poder hablar de la innovación social, se requiere comprender, inicialmente, lo que es la innovación



# Innovación

“Una innovación es la **introducción** de un nuevo, o significativamente mejorado, **producto (bien o servicio)**, de un **proceso**, de un nuevo **método de comercialización** o de un nuevo **método organizativo**, en las prácticas internas de la **empresa**, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores”.

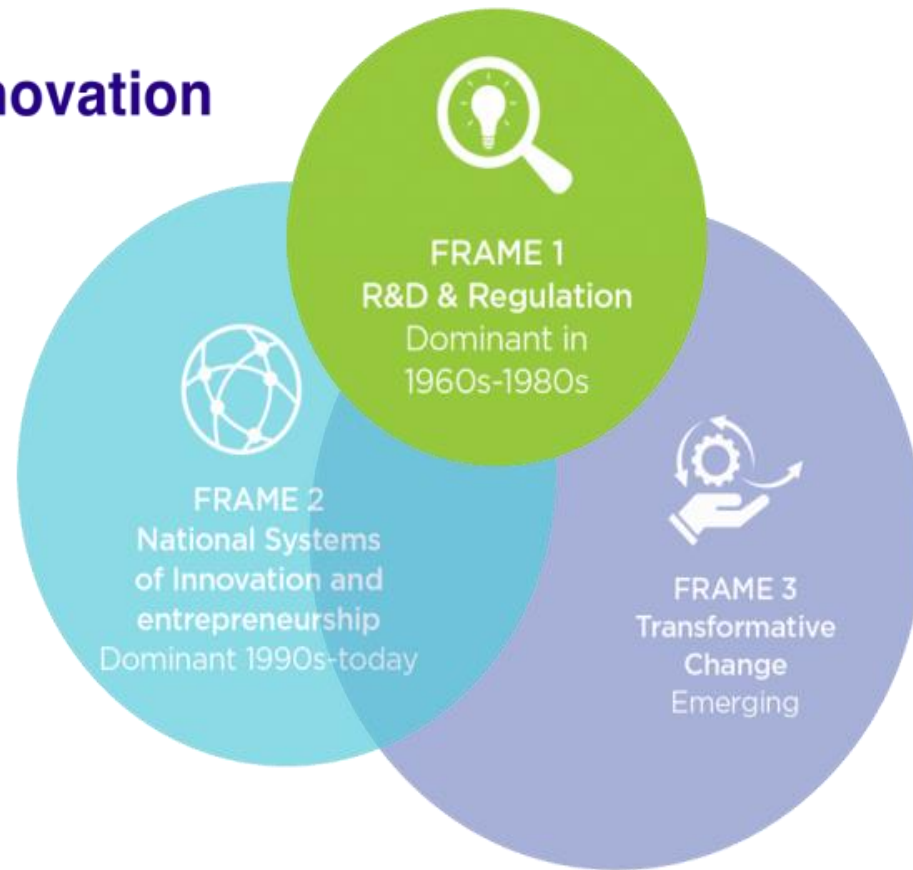
# Problemas de esta visión de innovación

- Centrada en la empresa
- Centrada, sobre todo, en el mercado
- Es un marco de innovación tecnológica



# ¿Qué está cambiando?

## The 3 Frames of Innovation



- Políticas y conocimiento para la transformación de territorios
- Zoom en los desafíos sociales y ambientales
- Importancia del relacionamiento entre actores



## ¿Por qué hace falta un enfoque de innovación para la transformación?

Las transformaciones regionales ocurren cuando territorios logran desarrollar **expresiones alternativas de desarrollo sostenible**. La cercanía de los habitantes en un entorno local **crea espacios** para que **soluciones más sostenibles** y más adecuadas al entorno **afloren más fácilmente**.

SPRU y Colciencias (2018)



**¿Cómo estamos enfrentando los desafíos que se nos presentan en los contextos actuales?**





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**¿Será que los ODS exigen innovación?**

Este panorama exige un compromiso mayor. La innovación es un camino para ello, en especial con una orientación social.





## **Es importante preguntar**

---

¿Cómo se percibe la innovación desde el marco de las necesidades y las transformaciones sociales de las comunidades menos favorecidas?

---



# Diferencias en “la mirada”

## Innovación tecnológica

- De cara al mercado
- Énfasis en la valorización y explotación del conocimiento
- Procesos productivos y empresariales
- Vinculación investigación - industria

## Innovación social

- De cara a las comunidades
- Énfasis en la solución de problemas sociales
- Transformación de territorios
- Empoderamiento de las comunidades
- Diversidad de vinculaciones y actores



**Innovación social,  
es la respuesta**



# Definiendo la innovación social

Autor (Año)	Definición
Mumford (2002)	Define la innovación en términos de colaboración donde hay una interacción de diferentes actores, que parte de un objetivo o meta en común, en la cual nacen nuevas ideas acerca de las formas como deben organizarse las personas para alcanzar los fines que persiguen.
Nilson (2003)	Define innovación como generador de un cambio sistémico, es decir la manera como una sociedad intenta encontrar vías o alternativas para solucionar problemas profundos, difíciles y complejos como la pobreza, la salud, la calidad del medioambiente, la educación, la violencia.
Bacon y otros (2008)	Se trata de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) desarrolladas para cumplir necesidades básicas no satisfechas.
Phills y otros (2008)	Novedosa solución a un problema social que es más efectiva, eficaz, sostenible o justa que las soluciones existentes, y por la cual el valor creado se transfiere a la sociedad en su conjunto y no a manos privadas.
Westley (2009)	Iniciativa, producto, proceso o programa que cambia profundamente las rutinas básicas, los recursos, la autoridad o las creencias de cualquier sistema social.
Murray y otros (2010a)	Define la innovación como un bien común, en términos de valores compartidos, donde mejoran la capacidad de la sociedad para actuar, donde surgen nuevos productos, servicios o procesos capaces de atender necesidades sociales, creando nuevas colaboraciones.

# ¿Qué es?

## Transformación de sistemas



**Innovación  
social**

[www.cisai.iteso.mx/](http://www.cisai.iteso.mx/)

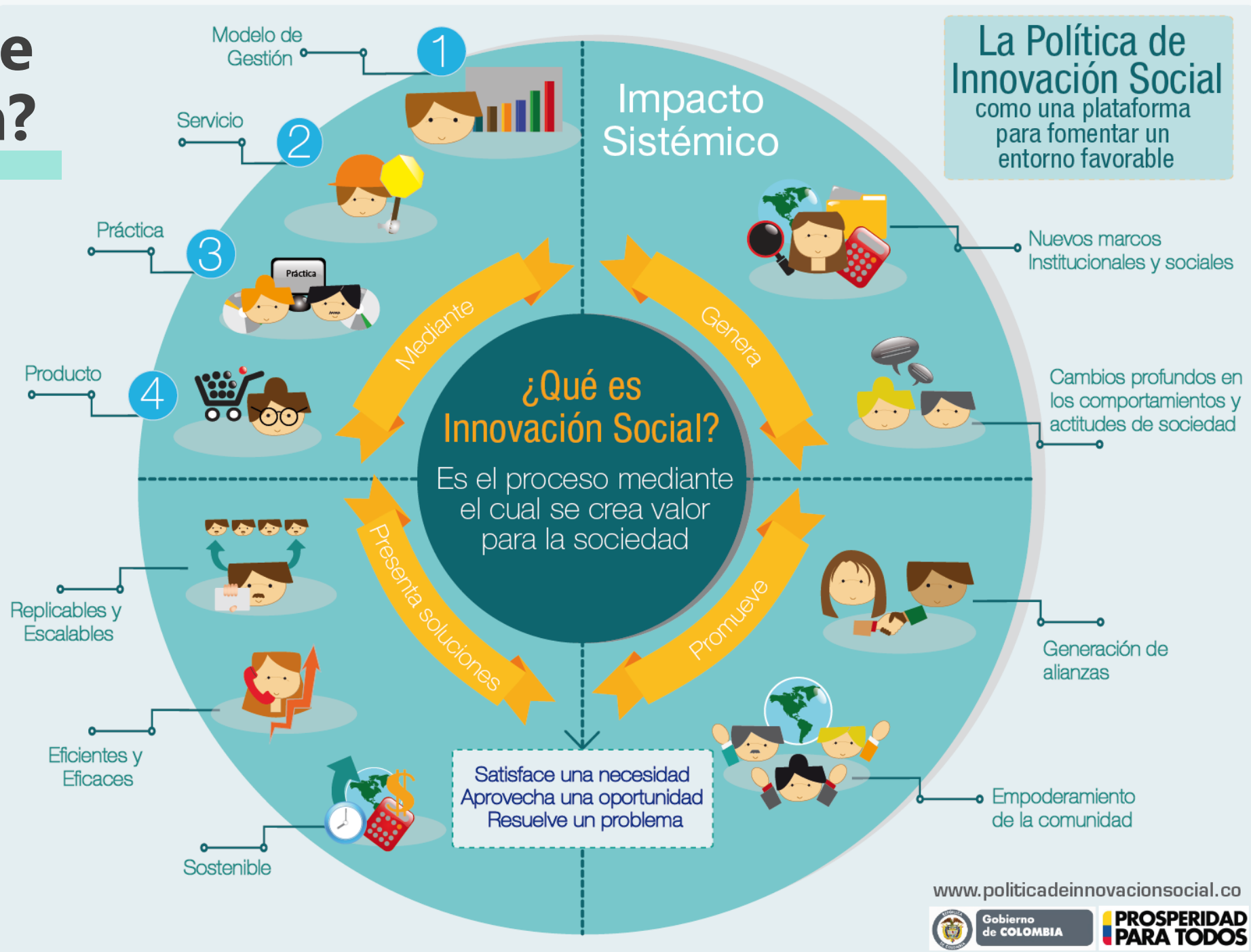
**CISAI**

Centro de Innovación Social de Alto Impacto del Estado de Jalisco

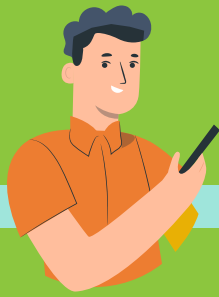


ITESO, Universidad  
Jesuita de Guadalajara

# ¿Qué tiene en cuenta?







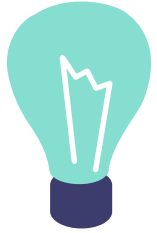
# Lo clave es





# ¿Cómo se potencia?

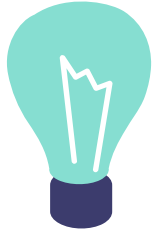




Entonces...

---

¿Cómo se ve el sector de la Información y el Conocimiento cara a la **innovación social**?



# Pensemos en unidades de información como:

Espacios para:

**Creación**

**Ideación**

**Formación  
ciudadana**

**Encuentro**

**Compartir**

**Empoderamiento**

**Co-Creación**

**Participación**

**Reflexión**

**Aprendizaje**

Recomendado: Modelo de los cuatro espacios: inspiración, encuentro, aprendizaje, performativo.

# Veamos algunos ejemplos

---



# La memoria, la fotografía y la maleta de la memoria

Proyecto desarrollado en el  
Municipio de Granada  
Antioquia:

“Recuperación de la memoria  
del conflicto armado”

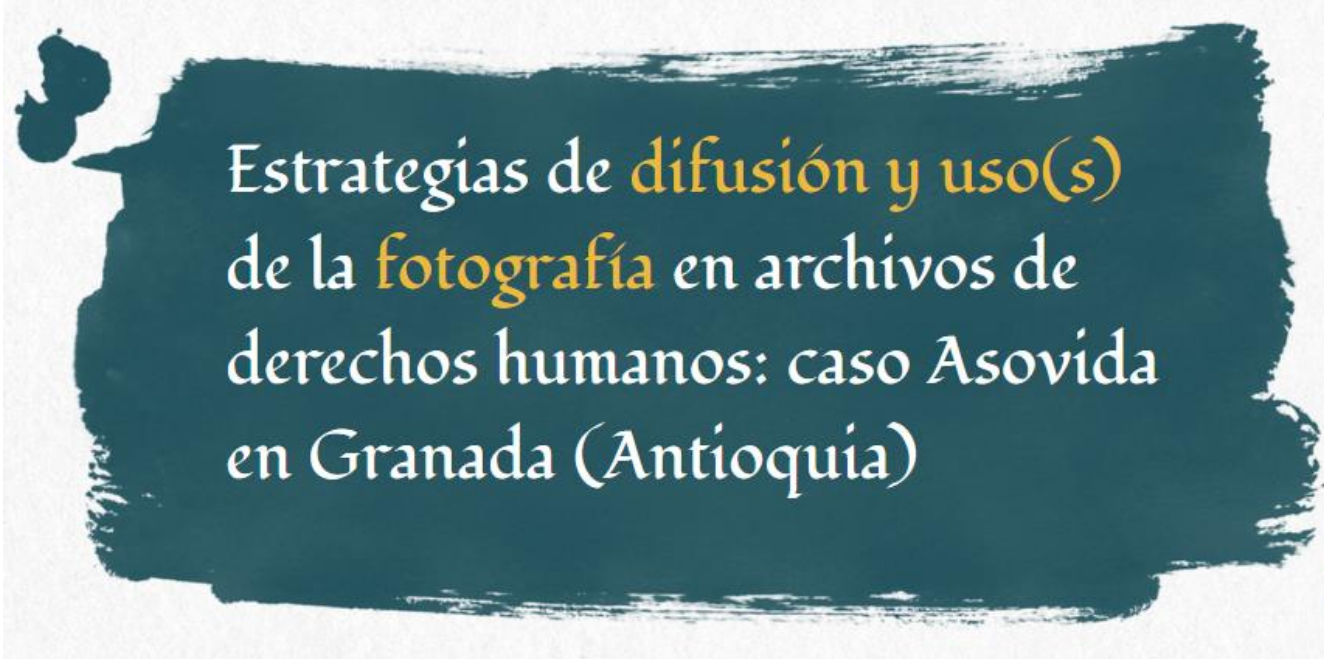
Equipo:

Ana María Tangarife

Isabel Cristina Bernal Vinasco

Gloria Elcy Quintero Giraldo

Johan Sebastián Vallejo Zapata



Estrategias de **difusión y uso(s)**  
de la **fotografía** en archivos de  
derechos humanos: caso Asovida  
en Granada (Antioquia)

# ¿Qué lo hace una experiencia de innovación social?

Reconoce la importancia de recuperar la memoria del conflicto

Generó una estrategia y un producto pedagógico

Reconoce la fotografía como dispositivo social y cultural



Experiencia de apropiación social del conocimiento

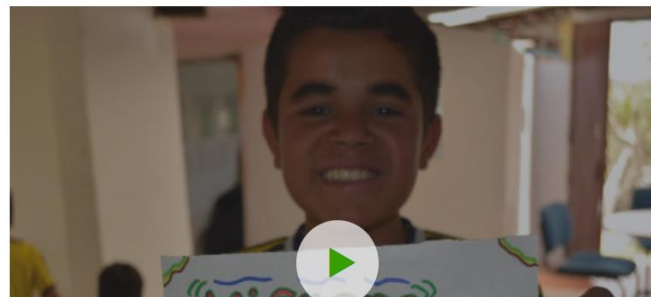
Pone de manifiesto la importancia de los procesos archivísticos

Es un proyecto sostenible y replicable

# Biblioteca de la creatividad

Fundada en 2009 por Iván Triana y Andrea Barón:

Con el propósito de *empoderar a niños y jóvenes como líderes sociales y emprendedores para que ideen formas creativas que solucionen los problemas de su comunidad*



## QUIENES SOMOS

La Biblioteca de la Creatividad, ubicada en la **Vereda Quiba Guabal** al sur de Bogotá, es administrada por la **Fundación Biblioseo**. Fue creada por los bibliotecólogos **Iván Triana** y **Andrea Barón** en junio de 2009, con el propósito de *empoderar a niños y jóvenes como líderes sociales y emprendedores para que ideen formas creativas que solucionen los problemas de su comunidad*

Sus objetivos estratégicos se enfocan en crear un modelo de gestión que posicione las bibliotecas como **huetos de ideas de emprendimiento**, proyectos

<https://biblioseo.org/>



# ¿Qué lo hace una experiencia de innovación social?

Fomenta el liderazgo, el emprendimiento, la innovación y la creatividad

Pensada con, por y para la comunidad

Laboratorio social para la innovación social



**FUNDACIÓN BIBLIOSEO**  
DESCUBRIENDO MENTES CREATIVAS

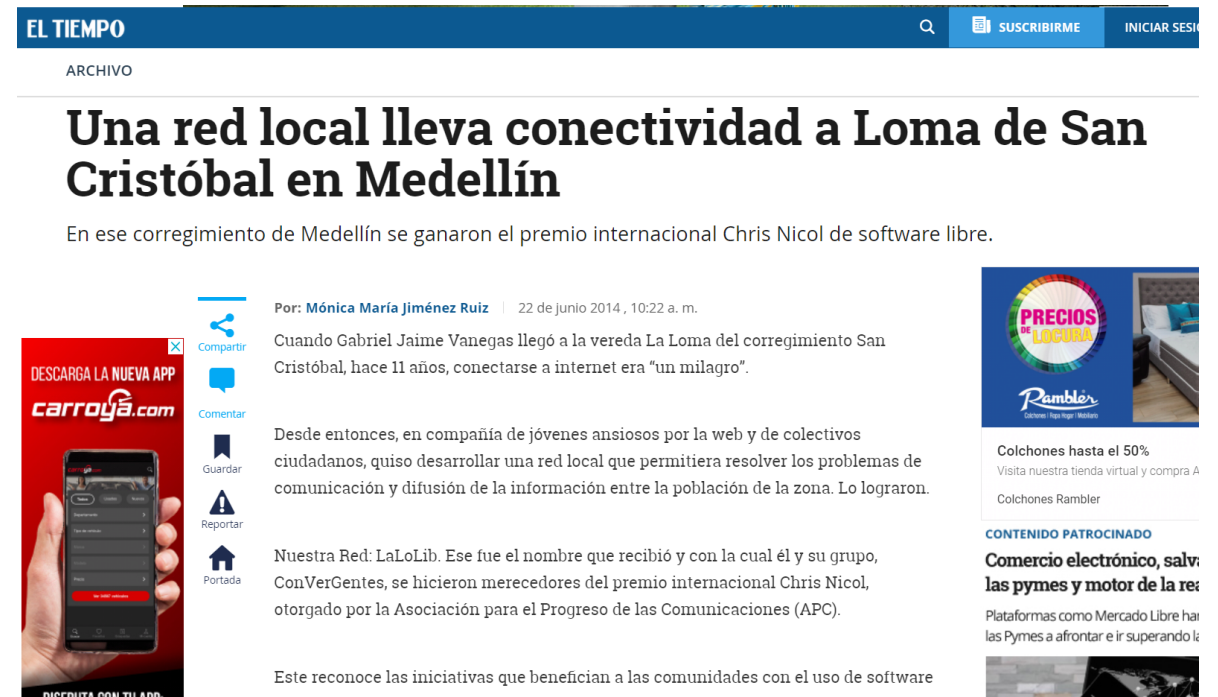
Empodera a niños y jóvenes

Es un proyecto sostenible y replicable

Ha transformado la vida de la comunidad de la vereda Quiba Guabal

# Convergentes y la biblioteca La Loma

- Comunidad de práctica para el rescate de la memoria histórica y cultural de La Loma
- Articulación con la BPP Filial La Loma.
- Gabriel Vanegas, bibliotecario y líder en estos procesos.



**EL TIEMPO** ARCHIVO

## Una red local lleva conectividad a Loma de San Cristóbal en Medellín

En ese corregimiento de Medellín se ganaron el premio internacional Chris Nicol de software libre.

Por: **Mónica María Jiménez Ruiz** | 22 de junio 2014, 10:22 a. m.

Cuando Gabriel Jaime Vanegas llegó a la vereda La Loma del corregimiento San Cristóbal, hace 11 años, conectarse a internet era “un milagro”.

Desde entonces, en compañía de jóvenes ansiosos por la web y de colectivos ciudadanos, quiso desarrollar una red local que permitiera resolver los problemas de comunicación y difusión de la información entre la población de la zona. Lo lograron.

Nuestra Red: LaLoLib. Ese fue el nombre que recibí y con la cual él y su grupo, ConVerGentes, se hicieron merecedores del premio internacional Chris Nicol, otorgado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

Este reconoce las iniciativas que benefician a las comunidades con el uso de software

**DESCARGA LA NUEVA APP**  
**carroya.com**

Compartir  
Comentar  
Guardar  
Reportar  
Portada

**PRECIOS DE LOCURA**  
Rambler  
Colchones hasta el 50%  
Visita nuestra tienda virtual y compra A  
Colchones Rambler

**CONTENIDO PATROCINADO**  
**Comercio electrónico, salvando las pymes y motor de la red**  
Plataformas como Mercado Libre ayudan a las Pymes a afrontar e ir superando los desafíos del comercio electrónico.

# ¿Qué lo hace una experiencia de innovación social?

Soluciones para las necesidades de su comunidad

Articulación de actores con la biblioteca como *hub* de conexión

Uso de TIC abiertas



Experiencia de apropiación social del conocimiento

Laboratorio social para la innovación social

Es un proyecto sostenible y replicable

# Factores de éxito



Proyectos acordes a las necesidades locales



Articulación de y con actores sociales



Empoderamiento de comunidades



Proyectos escalables y replicables



Proyectos sostenibles

# Conclusiones



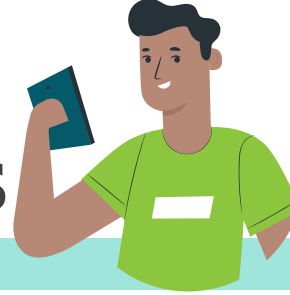
- En el campo de las ciencias de la información existen muchos proyectos que pueden ser vistos como innovación social, **se requiere de procesos de identificación y sistematización para darlos a conocer.**
- **Necesitamos de profesionales de la información empoderados**, que sean capaces de aceptar la incertidumbre, la complejidad y que puedan trabajar de manera articulada con las comunidades. Esto les permitirá desarrollar soluciones innovadoras y de alto impacto social.

# Conclusiones



- Para innovar es necesario **cuestionar y deconstruir** las maneras “normales” de ver las cosas.
- Ante realidades complejas, se necesitan soluciones complejas. **La innovación social pone de manifiesto la necesidad de pensar con las comunidades** para lograr resultados que generen impacto.
- La **innovación social se manifiesta realmente en proyectos que puedan ser replicables, escalables y sostenibles**; esto es lo que realmente hace la diferencia.
- La innovación social trabaja con, por y para las personas.

# Referencias Bibliográficas



- DNP; Colciencias & ANSPE (2013). Bases conceptuales para una política de innovación social. Disponible en: <http://repositorio.colciencias.gov.co/handle/11146/285>
- OECD, & Eurostat. (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (3.<sup>a</sup> ed.). Disponible en: <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Concejo de Medellín (2014). Acuerdo 035 de 2014. Política pública de innovación y emprendimiento social en el Municipio de Medellín
- SPRU y Colciencias (2018). Orientaciones para la formulación de políticas regionales de innovación transformativa en Colombia. Disponible en: [http://www.tipconsortium.net/wp-content/uploads/2019/04/Orientaciones-formulacion-politicas\\_defweb.pdf](http://www.tipconsortium.net/wp-content/uploads/2019/04/Orientaciones-formulacion-politicas_defweb.pdf)
- Soto, C. A., Suárez Pineda, M., & Zambrano Vargas, S. M. (2015). Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. *Academia y Virtualidad*, 8(2), 85-99. Disponible en: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/1425>



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

Escuela Interamericana de Bibliotecología

**Dorys Liliana Henao Henao**  
**Directora**

Escuela Interamericana de Bibliotecología  
Email: [dirbibliotecologia@udea.edu.co](mailto:dirbibliotecologia@udea.edu.co)  
[bibliotecologia.udea.edu.co](http://bibliotecologia.udea.edu.co)

**¡GRACIAS!**

Síguenos en:



[/eibudea](https://www.facebook.com/eibudea)



[@eibudea](https://twitter.com/eibudea)



[/eibudea](https://www.youtube.com/eibudea)